



Janvier 2014

JE PRÉFÈRE 30° EXEMPLES D'ACTIVITES EN PLV*

(*PUBLICITÉ SUR LE LIEU DE VENTE)

Une initiative des fabricants de lessive pour
encourager le lavage à basse température.

Avec le soutien de GINETEX


WWW.JEPREFERE30.EU

EXEMPLES D'ACTIVITES EN PLV

Table des matières

1° INTRODUCTION À LA PLV _____	3	5° SUPPORTS EXISTANTS ET AFFICHAGE EN EXTÉRIEUR _____	13
2° SUR LES PRODUITS EN MAGASIN _____	4	Affiche	
Étiquette pour les machines à laver		Exception pour l'affichage en vitrine	
Étiquette produit pour les flacons de lessive		Exception pour le ticket des magasins de vêtements	
3° SUR LES TEXTILES _____	6	6° PERSONNALISATION DE LA PLV _____	14
Sac cabas		Les « must have »	
4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN _____	7	En partenariat avec...	
Autocollants		Exemples de personnalisation	
Étiquette wobblers/Stop-rayons			
Sac à provisions			
Dépliant/Affiche			
Insertion dans un magazine du détaillant			
Chariot			

L'A.I.S.E., l'Association internationale de la savonnerie, de la détergence et des produits d'entretien ainsi que les fabricants de lessive ont uni leurs forces dans le but d'encourager le lavage à basse température. Avec le soutien créatif de Saatchi & Saatchi, ils ont développé la campagne Je préfère 30°. Elle présente de nombreux avantages, tant pour l'obtention d'excellents résultats de nettoyage, que pour la protection de l'environnement. Cette campagne s'adresse à vous, et sollicite votre aide pour diffuser ce message et encourager le lavage à basse température, grâce à de nombreux moyens dont la PLV.

Cette présentation dispose de nombreux supports pouvant être utilisés pour la PLV, vous permettant de créer et de personnaliser la PLV avec le logo de votre marque, en vue de promouvoir ce message de développement durable. La PLV décrite ici peut être utilisée pour un large éventail de supports, allant des stop-rayons en magasin aux étiquettes produits, en passant par l'affichage extérieur et les chariots.

La PLV a été conçue d'une manière qui met en évidence le message de la campagne sans jamais porter atteinte à votre produit. Les contenus peuvent être adaptés en vue d'une utilisation sur de la PLV existante, sans pour autant devoir modifier votre design.

Aidez-nous à diffuser cet important message afin d'encourager le lavage à basse température. Ensemble, nous pouvons encourager chacun à adapter ses habitudes de lavage, en vue d'un meilleur avenir pour tous.

2° SUR LES PRODUITS EN MAGASINS

Étiquette pour les machines à laver **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



2° SUR LES PRODUITS EN MAGASINS

Étiquette produit pour les flacons de lessive **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



3° SUR LES TEXTILES

Sac cabas **

En aucun cas, le logo ne doit être présenté comme une étiquette d'entretien sur les textiles, les vêtements et/ou étiquettes textiles. Toutefois, il peut être utilisé par les détaillants de textiles et de vêtements / les magasins de mode sur la PLV, les sacs et autres objets similaires dans le cadre de la campagne.

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



REMARQUE :
NE PAS UTILISER
SUR LES
ÉTIQUETTES
D'ENTRETIEN DES
VÊTEMENTS ET LES
ÉTIQUETTES DE
VÊTEMENTS.



4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN

Autocollants **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN stops rayons **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN

Sac **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN
Dépliant **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



Matériel final disponible depuis fin 2013 via l'extranet de www.iprefer30.eu pour les partenaires de la campagne

4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN

Insertion dans un magazine du détaillant **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.

Een vleugje frisheid

- Supergconcentreerd vlootbaar wasmiddel Actif Care Doffi 100 ml promotieprijs € 10,99 € **9⁹⁹** Per 20 doseringen
- Geconcentreerd vlootbaar wasmiddel lavendel Dixan 2,47 L promotieprijs € 4,89 € **11⁴⁵** Per 20 doseringen
- Supergconcentreerd vlootbaar wasmiddel lavendel Dash 100 ml promotieprijs € 9,99 € **9⁹⁹** Per 20 doseringen
- Navulling geconcentreerd vlootbaar wasmiddel Extreme Power Dixan 1,87 L promotieprijs € 1,24 € **9⁹⁹** Per 20 doseringen

voor al je wasgoed

- Set wasverzachters met essieën Sappines normaal prijs € 13,49 € promotieprijs € 10,99 € **7¹⁸** Per set van 2 x 1,2 L
- Wasverzachtter Wondering in de tuin Silan promotieprijs € 1,99 € **4⁴⁹** 1,2 L
- Wasverzachtter Energy Textile Lenor promotieprijs € 1,99 € **3⁹⁹** 1,2 L
- Vlootbaar wasmiddel Black Velvet Coral 1,2 L promotieprijs € 1,49 € **8⁴⁹** Per 20 doseringen
- Wasverzachter Ariel Color 470 g promotieprijs € 1,89 € **15²⁹** Per 20 doseringen
- Supergconcentreerd vlootbaar wasmiddel Black Woolite 1,87 L promotieprijs € 8,99 € **8⁶⁹** Per 20 doseringen

-5€* bij aankoop van 20€ aan producten afgebeeld op pagina 1 tot 9

I PREFER 30°

www.iprefer30.eu

* Hetgeen wat bedoeld is per product, ** afhankelijk van de lokale, *** afhankelijk van de lokale, de afgebeelde prijs houdt rekening met de handling

4° SUPPORTS POUR UTILISATION EN MAGASIN

Chariot **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



5° SUPPORTS EXISTANTS

Exception pour l'affichage en vitrine **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



5° SUPPORTS EXISTANTS

Exception pour l'affichage en vitrine **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



6° PERSONNALISATION DE LA PLV - RÈGLES FIXES

Les « must have »

Tous les supports de communication doivent contenir les quatre éléments clés de la campagne : le cuvier (également appelé le "logo de la campagne"), le logo de GINETEX, l'URL et la signature.

Ces quatre éléments doivent être considérés comme des éléments constitutifs de la campagne et doivent être systématiquement utilisés que ce soit sur les visuels présentés dans la charte graphique, ou sur tout autre support de communication.

Cuvier



URL " www.jeprefere30.eu"

WWW.JEPREFERE30.EU

Logo GINETEX



Signature

Une initiative des fabricants de lessive pour encourager le lavage à basse température.

6° PERSONNALISATION DE LA PLV - RÈGLES FIXES

Les « must have »

Les supports de communication réalisés en collaboration avec les partenaires doivent respecter les règles suivantes, en termes de position et de proportion des éléments de la signature et du logo du cuvier.

Les exemples visuels des options de personnalisation décrites ci-dessous peuvent être vus sur la page suivante.

En règle générale, l'espace pour les signatures ne devrait pas représenter plus de 10 % de la hauteur du document. L'espace est divisé verticalement en quatre carrés, et sera utilisé comme grille de repérage. Comme illustré sur la page suivante, la signature et le logo GINETEX doivent être positionnés à une distance de deux X à partir du bord gauche (côté gauche) ; et l'URL à une distance d'un X depuis le haut de l'espace (sur le côté droit). Le logo du partenaire doit être placé au centre (en hauteur). **Les mots « En partenariat avec » (ou leur traduction approuvée par l'A.I.S.E.) doivent toujours être utilisés avant d'introduire le nom/le logo des partenaires de la campagne.**

Au sujet du cuvier, un partenaire peut choisir entre l'option 1 et l'option 2. L'option 1 permet au partenaire d'utiliser le cuvier IP30 dans sa forme originale et de personnaliser simplement la signature comme indiqué. Un partenaire peut également choisir l'option 2 et inclure le nom de sa marque avec le symbole du cuvier. Si la marque du partenaire se compose de plusieurs mots, ceci peut également être adapté, tel qu'indiqué dans les visuels présentés sur la page suivante.

NB: pour les options 1 ou 2, le partenaire peut choisir d'utiliser le nom de son entreprise/organisation ou le nom d'une de ses marques.

Il est important de noter que le logo et la signature personnalisés ne devraient jamais être utilisés seuls. Ils doivent toujours faire partie des 4 éléments clés qui constituent la campagne comme mentionné sur la page précédente. Plus de détails sur les possibilités de personnalisation, tout en respectant les 4 éléments clés, sont disponibles sur les pages suivantes.

La police de la campagne doit toujours être respectée

lorsque le cuvier est personnalisé, et tous les noms de marque à l'intérieur du cuvier doivent utiliser la police Interstate. Voir section 4° pour plus de détails. Les partenaires peuvent toutefois utiliser le logo officiel de leur marque dans le cadre de la personnalisation de la signature.

Veillez consulter la page suivante pour obtenir des exemples visuels de ces directives.

6° PERSONNALISATION DE LA PLV - RÈGLES FIXES

En partenariat avec...

Les supports de communication réalisés par les partenaires doivent respecter les règles suivantes, en termes de position et de proportion des éléments de signature.

En règle générale, l'espace réservé aux signatures ne devrait pas représenter plus de 30 % de la hauteur du document.

Une distance minimale de 5 mm doit être impérativement maintenue avec le cadre coloré lors de l'utilisation de la signature. Quelle que soit la distance finalement choisie, elle doit par la suite être reproduite pour tous les côtés du cadre blanc.



6° PERSONNALISATION DE LA PLV - RÈGLES FIXES

Exemples de personnalisation **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



Sac cabas



Col de bouteille sur flacon de lessive

6° PERSONNALISATION DE LA PLV

Exemples de personnalisation **

** Le matériel présenté ici est en anglais mais la même logique s'applique pour le matériel en français ou dans une autre langue du territoire de la campagne.



Exemple d'autocollant



Exemple de stop-rayons



Une initiative des fabricants de lessive pour
encourager le lavage à basse température.

Avec le soutien de GINETEX[®]

WWW.JEPREFERE30.EU